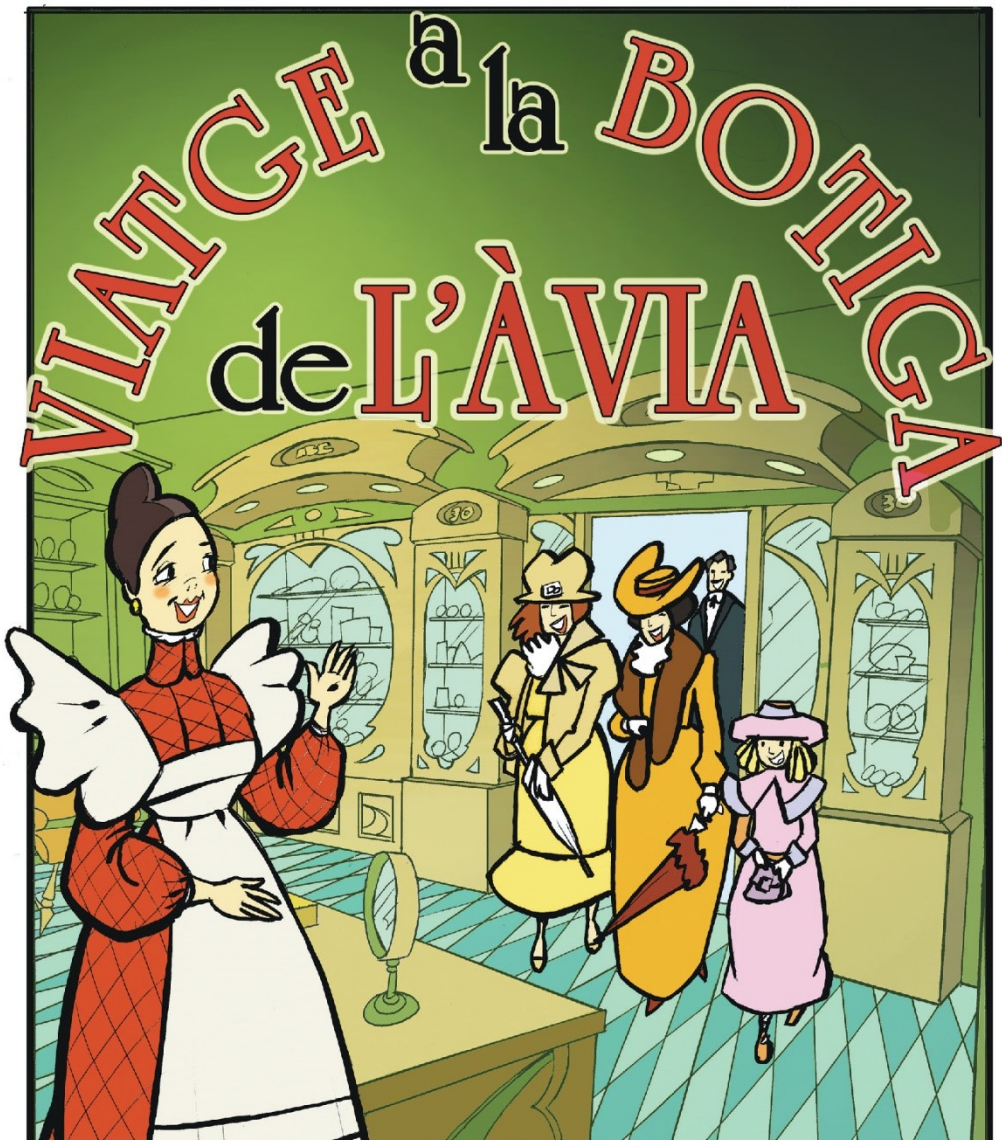


PREMSA



ruta teatralitzada pel comerç antic

Organitza:

ARTIXOC

Col·laboren:

ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS
CREU COBERTA

FABRI
FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS
ENTITATS I COMISSIÓ D'HISTÒRIANES

Citizens of
the World

TRAMATÈCNIC

Amb el suport de:

Ajuntament de
Barcelona

Barcelona
Activa

**TAST DE
PRODUCTES**

www.escenahistorica.cat @artixoc @escenahistorica

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

TEATRE PER A EXPLICAR MOLTA HISTÒRIA

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA és un dels projectes de rutes històriques pels barris de Sants, d'Hostafrancs i de la Bordeta, que s'emmarca dins del projecte global ESCENA HISTÒRICA.

ESCENA HISTÒRICA és un gran projecte amb diversos objectius, entre els quals destaca la recuperació i preservació, mitjançant el teatre, de la memòria històrica dels barris de Barcelona, especialment els del Districte de Sants – Montjuïc, la formació especialitzada en projectes audiovisuals de caire històric, mitjançant el reciclatge en estilisme d'època, de professionals en risc d'exclusió, i la promoció i divulgació del coneixement del patrimoni històric i personal dels barris mitjançant rutes guiades teatralitzades.



VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA ofereix un recorregut pels comerços històrics de Sants i d'Hostafrancs, en aquesta primera edició es segueix l'eix comercial Sants – Creu Coberta. S'han realitzat ja una vintena de rutes des del 18 de setembre del 2020, les visites es realitzen els divendres (tardes) i el cap de setmana (matins). La visita inclou, entre d'altres, més d'una dotzena de comerços centenaris i tastet de productes artesanals de pastisseries i de forns.

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA compta amb la col·laboració i el suport de diverses entitats com Barcelona Activa (Ajuntament de Barcelona), la FAECH (Federació d'Associacions, d'Entitats i de Comissions d'Hostafrancs) i l'Eix Comercial Sants - Creu Coberta, format per l'Associació de Comerciants de Creu Coberta i Sants Establiments Units, responsables entre d'altres de diverses iniciatives com:

- La “Q de qualitat”: distintiu emblemàtic nascut a Creu Coberta per la dignificació i el prestigi del comerç local
- La “R” d'establiment recomanat: comerços de restauració recomanada, emblemàtics, exclusius, artesans i centenaris.
- La “S” de comerços singulars: comerços amb impacte turístic, innovació, unitat, tradició o l'exclusivitat del producte.
- “Citizens of a sustainable world”: un nou projecte que vol potenciar un turisme respectuós amb el medi ambient, el medi social i la cultura local.

Associació Retrofuturista Nautilus



En col·laboració amb l'organització de la Festa Major d'Hostafrancs, el cap de setmana del 2 i 3 d'octubre es va fer una edició especial del *VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA*, amb un sorteig d'entrades entre els veïns del barri i, dissabte, ens van acompanyar uns convidats molt especials: el grup de recreació històrica i retro-futurista Nautilus.

Festa Major d'Hostafrancs
De l'1 al 4 d'octubre de 2020



www.escenahistorica.cat @artixoc @escenahistorica

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

TEATRE PER A EXPLICAR MOLTA HISTÒRIA

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA pretén mostrar els barris de Sants, d'Hostafrancs i de la Bordeta des del punt de vista del petit comerç, mitjançant un projecte de rutes històriques dins d'aquests barris del Districte de Sants-Montjuïc, per a descobrir tant el patrimoni comercial com les riqueses *humanes* que existeixen i que no estan normalment a l'abast del visitant "tradicional".



La fórmula emprada és la d'acompanyar el visitant per a què conegui d'una forma diferent les botigues tradicionals, moltes de sagues familiars, i que formen part del teixit social i cultural de la zona.

Es tracta d'un programa de més de 30 rutes turístiques, tant per a visitants estrangers com per al públic local. Les rutes són *teatralitzades*, és a dir, uns actors representen episodis i expliquen anècdotes del passat local mentre ens mostren el recorregut. Un actor principal fa de "guia" i es trobarà amb d'altres "personatges" pel camí, personatges que reforcen la dramatització i la narració.



Està previst realitzar altres circuits per la zona, a part del que ja s'està realitzant.

Els objectius principals del projecte són els de fomentar el consum responsable, afavorir el comerç de proximitat, reforçar la memòria històrica i lluitar contra els efectes negatius del turisme, afavorint un turisme sostenible, una conscienciació del teixit social i ajudar a evitar la pèrdua de la vida als carrers i a les places. El darrer punt és justament el que pretén evitar aquest projecte: ***el tancament dels comerços tradicionals que donaven suport i confiança a les veïnes i veïns i la seva substitució per nous comerços destinats, quasi en exclusiva, al turisme.***



L'afectació a causa del COVID ha obligat a modificar el projecte inicial previst amb una sèrie de mesures de prevenció i de convivència durant les visites. Entre d'altres s'han creat uns arxius d'àudio per als visitants, en diversos idiomes, amb explicacions sobre els comerços visitats i altres establiments de la zona, alguns dels quals ja no existeixen però que van ser significatius per a la història d'aquests barris, com els cinemes desapareguts, la famosa Avícola Arenes (popularment anomenada "Los pollitos") o el bar "La Pansa".